



# APM Parfum, une atmosphère poétiquement modifiée

En 2012, naissait à Casablanca un concept novateur au Maroc, la création de parfum d'ambiance sur-mesure. Fondée par Latifa Asri, APM Parfum est une maison de création de parfums d'ambiance et d'accessoires autour de l'univers olfactif. Au fil des années, APM Parfum n'a cessé de se distinguer par son sens de l'excellence, son esprit novateur et sa quête de singularité.



**L**a collection des fragrances APM Parfum oscille entre les accords ambrés, boisés, floraux, hespéridés, provenant exclusivement de Grasse. Pour sublimer ses parfums d'exception, APM Parfum commercialise en outre une jolie palette de produits et d'accessoires, dont des bougies parfumées, des vaporisateurs, des diffuseurs à bâtonnets ainsi que des diffuseurs électriques à la pointe de la technologie. Implantée à Casablanca et Marrakech, la marque est désormais installée à Paris afin de se rapprocher de sa clientèle en Europe, mais aussi pour répondre aux besoins de ses clients au Moyen Orient, au Canada et aux États-Unis.

### Une solide expérience

Fondée à Casablanca il y a 10 ans, APM Parfum avait pour objectif de créer des parfums distinctifs, minutieusement adaptés aux lieux dans lesquels ils allaient être diffusés. Si le marketing olfactif était alors à ses prémises au Maroc, APM Parfum a rapidement conquis une clientèle, sensible à la valeur ajoutée qu'apportait une identité olfactive dédiée à leur univers.

Aujourd'hui, APM Parfum est reconnue pour son expertise dans le monde entier, chez de prestigieux clients dans les secteurs du bien-être, de l'automobile, du lifestyle et du retail de luxe. La Maison de création de parfums Casablancaise gère également l'identité olfactive de nombreuses enseignes hôtelières prestigieuses telles que Sofitel, Mandarin Oriental, Four Seasons, Hilton ou encore Oberoi.





### Une senteur distinctive

Abordant chaque nouveau projet comme un challenge, Latifa Asri est en quête perpétuelle d'innovation. Tout en capitalisant sur son savoir-faire et son expérience, elle tient à s'imprégner véritablement de chaque lieu avant d'élaborer une fragrance personnalisée qui s'adaptera parfaitement aux attentes du client. Couchée sur une page blanche, ses idées se traduisent en matières premières, découle alors l'élaboration d'une composition évocatrice. À Grasse, ses collaborateurs ont alors la tâche de retranscrire avec la plus grande minutie les sensations recherchées en mettant leur expertise technique au service de l'inventivité. La magie opère quand le parfum se diffuse avec subtilité et s'ajuste à la perfection avec l'espace, et plus largement avec l'atmosphère du lieu.

### Un accompagnement judicieux

Reconnue pour son expertise et sa quête d'exclusivité, APM Parfum tient aussi à partager son savoir-faire avec les professionnels à la tête de petites structures commerciales, de même qu'avec les particuliers soucieux de créer chez eux un univers olfactif raffiné. Tout comme les fragrances personnalisées, Latifa Asri et son équipe auront soin d'associer justement l'une des nombreuses fragrances disponibles dans la collection avec l'atmosphère recherchée. Ici encore, la subtilité est de mise et l'intensité de la diffusion sera affinée afin que la fragrance puisse être appréciée à sa juste valeur. À travers les diffuseurs électriques mais aussi les diffuseurs à bâtonnets, les bouquets de roses parfumées ou encore des bougies, chacun peut faire appel à son imaginaire pour se replonger dans une expérience olfactive agréable. À titre d'exemple, le parfum du Sofitel de Marrakech, le Damia, apprécié pour ses notes de fleur d'oranger et de bergamote, demeure au fil des ans le best-seller de la maison.

*«J'imagine les parfums  
comme un architecte conçoit  
un lieu»*



### Latifa Asri, designer de parfums d'ambiance

Si rien ne prédestinait Latifa Asri à devenir un nez, c'est un voyage à New York qui fait basculer son parcours professionnel. Il y a 12 ans, fraîchement débarquée dans un boutique hôtel, une senteur attire brusquement son attention. Sans trop savoir pourquoi, celle-ci l'emporte dans le souvenir d'enfance d'un jardin marocain. Un peu plus tard, elle identifie l'huile de cade (katran). La surprise et l'émotion créées par ce parfum l'ont alors convaincue de partir à la découverte de ce nouveau métier : le design olfactif. De New York à Zurich en passant par Grasse, elle aiguisé ses facultés olfactives pendant plus de 2 ans avant de lancer son activité au Maroc.